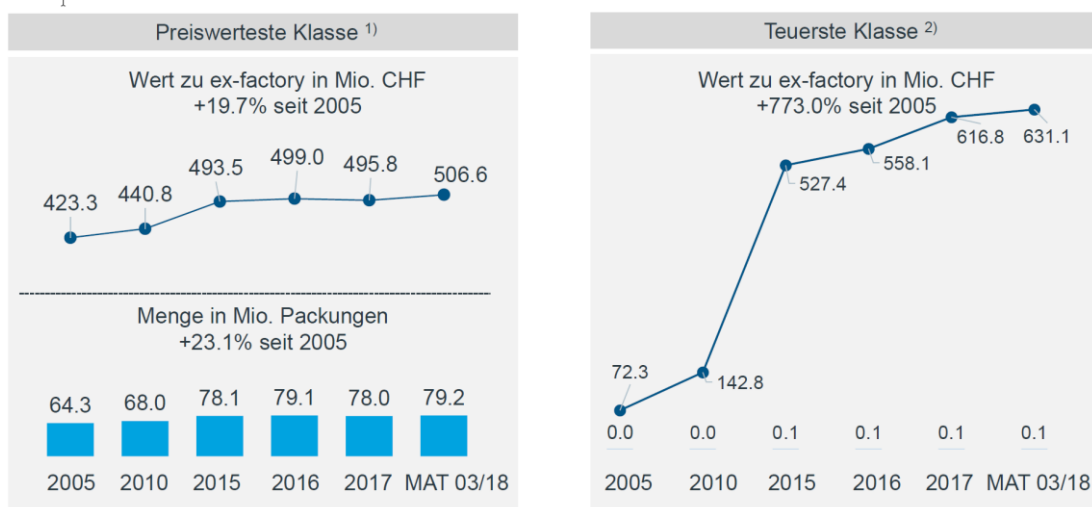


Annexe à l'article de 3-min. Info Artikel: Quand santésuisse s'arrêtera-t-il ?

Graphique et citations tirés de la présentation : Evolution du marché pharmaceutique suisse, conférence pour clients IQVIA, 13 juin 2018

Der Umsatz mit Produkten mit einem ex-factory Preis über CHF 2'570.- hat seit 2005 um rund CHF +558.8 Mio. resp. um +773.0% zugenommen

Im Vergleich dazu bleiben Wert und Menge der günstigsten Produkte seit 2005 ungefähr stabil



IQVIA Kundentagung 13. Juni 2018 - Pharmamarkt Schweiz

1) Produkte bis CHF 14.99 2) Produkte ab CHF 2'570.00

Quelle: APO/SD//SPI Index
Kassenzulässige Produkte

IQVIA

- La croissance se poursuit depuis 2015. Elle est tirée par les immunothérapies en cancérologie et d'autres lancements de nouveaux produits innovants.
- Près de 60% de la croissance est enregistrée sur le marché Rx. Cela est dû à une augmentation significative des traitements anticancéreux oraux et des produits à indication large comme les antithrombotiques.
- 124 articles environ ont un prix ex-factory supérieur à CHF 2'570.- et réalisent 12,8% du chiffre d'affaires du marché LS. Cependant, avec seulement environ 120'000 emballages vendus, la part de marché en emballages de cette catégorie de prix est inférieure à 0,1%.
- En contraste flagrant, 97,6% des emballages vendus ont un prix ex-factory inférieur à CHF 220.- . mais cette classe ne génère qu'environ la moitié du chiffre d'affaires du marché LS.