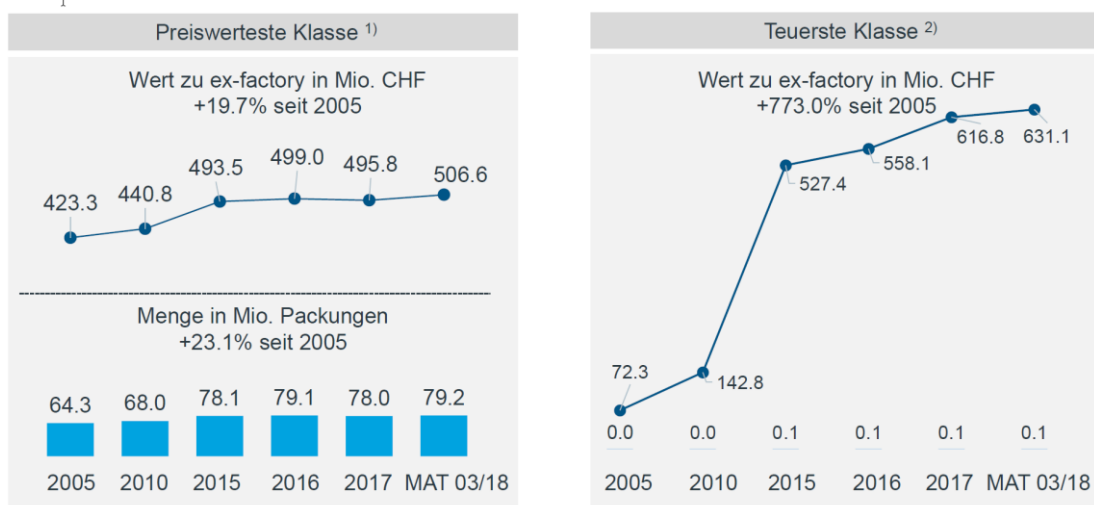


# Anhang zum 3-min.Info Artikel: Wann hört santésuisse damit auf?

Grafik und Zitate aus der Präsentation: Entwicklungen im Pharmamarkt Schweiz, IQVIA Kundentagung, 13. Juni 2018

**Der Umsatz mit Produkten mit einem ex-factory Preis über CHF 2'570.- hat seit 2005 um rund CHF +558.8 Mio. resp. um +773.0% zugenommen**

*Im Vergleich dazu bleiben Wert und Menge der günstigsten Produkte seit 2005 ungefähr stabil*



IQVIA Kundentagung 13. Juni 2018 - Pharmamarkt Schweiz

1) Produkte bis CHF 14.99 2) Produkte ab CHF 2'570.00

Quelle: APO/SD/SPI Index  
Kassenzulässige Produkte

**IQVIA**

- Der Aufschwung seit 2015 setzt sich fort. Angetrieben wird das Wachstum durch Immuntherapeutika in der Krebsmedizin und weiteren innovativen Neueinführungen.
- Etwa 60% des Wachstums sind im RX-Markt zu verzeichnen. Ursache sind ein signifikantes Plus bei oralen Krebstherapien und Immunsuppressiva sowie bei breiten Indikationen wie Antithrombotika.
- Rund 124 Artikel haben einen ex-factory Preis von über CHF 2'570.- und erreichen einen Umsatzanteil von 12.8% im SL Markt. Diese Preiskategorie weist jedoch mit nur rund 120'000 verkauften Packungen einen Mengenanteil von weniger als 0.1% auf.
- Im starken Kontrast dazu haben 97.6% der verkauften Packungen einen ex-factory Preis von unter CHF 220.-. Diese Klasse generiert aber nur knapp die Hälfte des Umsatzes im SL Markt.